

Nr.14/IULIE 2020

Proiect: “Dezvoltarea antreprenoriatului in Regiunea Sud-Vest Oltenia”

POCU/82/3/7/105388

**RECOMANDARI PENTRU SIGURANTA AFACERII TINERILOR ANTREPRENORI,
BENEFICIARI AI AJUTORULUI DE MINIMIS**

Situatia sanitara continua sa evolueze, iar acest lucru are impact la nivel social. Oamenii au reusit sa se adapteze la o noua normalitate, dar prioritatile au suferit modificari care vor influenta modul in care acestia se raporteaza la cumparaturi / consum.

Situatia pe plan local si in Europa:

→ Potrivit INS, cifra de afaceri din comertul cu ridicata a crescut cu 4,2% in primele cinci luni ale anului, comparativ cu perioada similara din 2019.

→ Program guvernamental pentru IMM-uri: companiile pot achizitiona echipamente si utilaje in leasing; sunt promise finantari de maxim 5 milioane de lei, garantate de stat.

Situatia pe plan international:

→ Comertul online ramane canalul preferat pentru cumparaturile de zi cu zi, arata un studiu international Kantar. Sectorul a inregistrat o crestere de 30% de la inceputul pandemiei, in timp ce gradul de satisfactie a crescut si el exponential (75% dintre francezi sunt foarte multumiti de e-commerce).

→ Japonia, a treia economie la nivel mondial, se confrunta cu scaderi ale exporturilor pentru a nouasprezecea luna consecutiva. Transporturile din Japonia catre Uniunea Europeana au scazut cu 28,3%.

Potrivit unui sondaj PwC realizat la nivel global, comportamentul cumparatorilor este in continua schimbare pe masura ce pandemia de coronavirus evolueaza:

- Preferinta pentru cumparaturi online este in continuare in crestere, iar o mare parte dintre consumatorii care aleg sa cumpere online acum spun ca isi doresc sa mentina acest obicei si dupa eliminarea masurilor de distantare sociala;
- Grija oamenilor pentru sanatatea lor este acum la fel de mare ca grija pentru locul de munca;
- Intentiile de cumparare sunt influentate de reducerea veniturilor personale pentru cei care au resimtit direct impactul economic cauzat de epidemie;
- In acelasi timp, oamenii sunt mai preocupati de sustenabilitate si se asteapta ca business-urile sa fie mai responsabile privind impactul lor asupra mediului inconjurator.

In acelasi timp, un studiu realizat de Channel Advisor releva ca oamenii au preferat sa isi faca cumparaturile online chiar si dupa deschiderea magazinelor fizice, motivele fiind dorinta de a evita aglomeratia si cozile, dar si frica de a se infecta cu noul virus.

Majoritatea celor care au participat la studiu se simt in continuare mai in siguranta alegand canalele online pentru cumparaturi. In plus, chiar si atunci cand achizitioneaza din magazin, consumatorii spun ca se documenteaza mai mult online pentru produsele alese decat inainte. In plus, acestia declara ca, de la debutul pandemiei, au avut cel putin o experienta buna atunci cand au facut cumparaturi online si ca vor comanda din nou de la aceeasi companie. Mai mult de jumătate au declarat de asemenea ca au descoperit noi branduri online si ca planuiesc sa achizitioneze mai mult de la acestea in viitor.

Pe plan local, cumparatorii sunt mai inclinati sa achizitioneze produse care provin de la comercianti locali, conform unui studiu recent Mastercard. De asemenea, cumparaturile online sunt in continuare o alternativa de incredere pentru acestia. In acelasi timp, consumatorii au asteptari mai mari de la mediul online decat inainte de pandemie. Chiar si acum, dupa relaxarea restrictiilor, cei care plaseaza comenzi online isi doresc servicii usor de folosit si livrare cat mai rapida.

Preferinta pentru produse se schimba rapid de la o luna la alta, ceea ce indica o incertitudine inca prezenta in vietile oamenilor. Pentru urmatoarea perioada, preconizam ca va exista interes pentru produse ce tin de sanatate si protectie, dar si pentru produse de vara.

CUM VA POATE AFECTA SITUATIA ACTUALA

Perioada de carantina a fost o provocare pentru o parte din business-uri, in timp ce unele afaceri s-au bucurat de vanzari in crestere si de mai multa atentie din partea consumatorilor. In ultimele cateva luni cu totii am fost nevoiti sa raspundem repede si eficient valului de schimbari aparut pe piata. Acum este momentul sa reevaluam si sa incepem sa construim afacerea pentru a fi pregatita pentru o lume in schimbare.

Situatia globala din acest moment este inca incerta si nesigura. Marea parte a activitatilor s-au reluat, cu reguli speciale de urmat si cu o mai mare presiune asupra mediului de business. Cu toate acestea, am invatat sa traим cu virusul, desi inca exista riscul de imbolnavire. Este posibil ca lucurile sa se imbunatateasca considerabil in urmatoarele cateva luni, dar este posibil in acelasi timp sa ne confruntam cu o revenire la obiceiurile de consum din perioada starii de urgenta, din cauza numarului crescut de cazuri. In acest moment, am observat doua perspective diferite ale consumatorilor: clientii care s-au readaptat, au inceput sa se bucure de masurile de relaxare si au revenit la consumul obisnuit pentru aceasta perioada si clientii care sunt mai inclinati catre protectie, iar pentru ei consumul a ramas similar cu cel din perioada starii de urgenta. Ambele tipare de consumator vin acum cu potential de vanzare.

Consumatorii sunt in plin proces de schimbare, iar companiile depind acum foarte mult de reactiile si alegerile lor. Clientii din Romania devin mai interesati in aceasta perioada de comportamente financiare responsabile, cum ar fi sa stranga mai multi bani si sa cheltuie mai putin pe lucruri care nu sunt esentiale, dar isi schimba si preferintele pentru activitati si produse. Gamele de produse care vor fi probabil cautate si in urmatoarele saptamani sunt legate atat de sezonul estival, cat si de protectie in contextul pandemic.

CUM VA PUTETI PROTEJA AFACEREA, CHIAR SI IN CONDITII VITREGE

Perioada aceasta ne-a invatat ca este deosebit de important sa ne putem adapta rapid schimbarilor care ne pot afecta businessul si ca este bine sa croim un plan, macar in linii mari, care sa ne ghideze in perioade dificile sau de criza. Pentru a creste si prospera chiar si in situatii noi, care aduc provocari si pun o presiune mai mare pe afacere, este nevoie sa cunoasteti foarte bine punctele tari si punctele slabe ale businessului pentru a le transforma in atuuri sau pentru a le imbunatati atunci cand va confruntati cu

dificultati.

Pentru a creste afacerea si a o proteja chiar si in perioade ca aceasta, aveti nevoie de un plan si de o serie de pasi care sa va ghideze in directia potrivita.

Succesul unei afaceri se bazeaza acum pe abilitatea de a gasi solutii pentru cerintele de moment ale consumatorilor, lucrand in acelasi timp la un plan pe termen mediu si lung pentru activitatea companiei de dupa criza. Un echilibru intre reducerea costurilor care nu sunt imediat necesare si investitii in directiile de business care sunt in crestere poate fi raspunsul pentru a trece cu succes de aceasta perioada.

Pentru firma dvs., trebuie acum sa pastrati sau sa recastigati increderea consumatorului, prin mentinerea calitatii serviciilor oferite si o comunicare onesta si constanta cu acesta. In plus, este momentul sa faceti o analiza a businessului si sa identificati care au fost punctele slabe din aceasta perioada pe care le-ati putea imbunatati, pentru a atrage si pastra mai multi clienti. Doar prin accelerarea transformarii businessului dvs. si adaptarea acestuia la noile asteptari si cerinte pe care le au clientii, puteti continua sa functionati in perioada urmatoare.

Cateva sfaturi utile:

- Orientati-va oferta firmei spre produse/servicii potrivite pentru o perioada de incertitudine
- Folositi promovarea in mod inteligent
- Construiti increderea clientului, pas cu pas, comunicati transparent si rapid in orice situatie, aratati empatie in mesajele pe care le trimite-ti
- Oferi angajatilor tai o pregatire adecvata pentru a se obisnui usor cu schimbarile produse sau pe care le preconizezi si incurajeaza-i sa caute raspunsuri la intrebarile pe care le au, pentru a-si atinge cu succes indicatorii de performanta agreati.

Invatarea continua este esentiala pentru cresterea unei afaceri. Pentru a trece cu bine de aceasta perioada plina de provocari, trebuie sa continui sa inveti si sa evoluezi, atat tu ca antreprenor, cat si afacerea ta.

Iti recomandam sa te informezi constant despre trendurile existente pe piata, sa fii la curent cu schimbarile legislative sau comerciale care apar atat intern, cat si pe plan international.

Sfaturi pentru mentinerea si eficientizarea afacerii dvs:

RESPONSABILITATEA DVS. CA ANGAJATOR

- Asigurati culoare de acces speciale in incinta si de circulatie pentru angajati, pentru a evita aglomerarea la locul de munca;
- Limitati, pe cat posibil, accesul in zonele comune si asigura respectarea normelor de distantare sociala in tot spatiul de lucru;
- Stabiliti o serie de reguli interne pentru a evita formarea grupurilor spontane, care pot creste riscul de infectare in spatiul de lucru;
- Desemnati un responsabil pentru verificarea temperaturii tuturor celor care intra in unitate;
- Asigurati triajul angajatilor care lucreaza in unitate prin verificarea temperaturii la inceput de program si oricand pe parcursul acestuia, daca este nevoie;
 - Asigurati-va ca puneti la dispozitia angajatilor dozatatoare cu dezinfectant la intrarea in unitate;
- Nu permiteti accesul in unitate persoanelor care prezinta simptome de infectare cu COVID-19;
- Intrerupeti, pe cat posibil, orice contact intre angajator, angajat si alte persoane.

CUM SE MANIFESTA INFECTIA CU CORONAVIRUS

→Simptomele cele mai frecvente: febra, tuse seaca, oboseala si dureri musculare, urmate de febra 39-40 de grade;

→Se transmite prin picaturi si prin contactul cu suprafetele contaminate cu aceste picaturi provenite din tuse, stranut, etc.;

→Virusul nu se transmite prin aer;

→Virusul se transmite mult si in contextul ingrijirilor spitalicesti;

→Majoritatea celor infectati au simptome usoare/moderate;

→Aproximativ un sfert dintre cei infectati evolueaza spre simptome mai severe;

→Virusul este periculos in special pentru varstnici si cei care au deja alte boli cronice.

CUM SE POATE PREVENI INFECTIA:

Spalati-va pe maini de cat mai multe ori;

- Evitati contactul cu persoane care sunt suspecte de infectii respiratorii acute;
- Nu va atingeti ochii, nasul si gura cu mainile;
- Acoperiti-va gura si nasul daca stranuti sau tusesti;
- Nu luati medicamente antivirale si nici antibiotice, decat in cazul in care medicul va prescrie;
- Curatati regulat toate suprafetele cu dezinfectanti pe baza de clor sau alcool;
- Pentru depozite sunt recomandate biocide pe baza de clor si alcool;
- Pentru ca noul coronavirus se raspandeste usor prin atingerea fetei cu mana, dupa contactul cu suprafete contaminate, curatarea si dezinfectarea corecta a obiectelor din locuinta este importanta!

CE FACETI DACA AVETI SIMPTOME?

Sunati la **112** sau TELVERDE **0800 800 358** (pentru informare) daca aveti febra, tusiti sau v-ati intors din China sau zonele in carantina din Europa de cel putin 14 zile. Evitati in aceasta perioada calatoriile, deplasarile de orice fel, precum si spatiile aglomerate.

MITURI DEMONTATE DESPRE CORONAVIRUS

→ 5G nu transmite COVID-19. Virusurile nu pot fi transmise prin unde radio sau de telefonie, iar coronavirusul este foarte raspandit si in tari ce nu detin tehnologie 5G;

→Baile fierbinti nu previn contractarea coronavirusului. Temperatura corpului va

ramane constanta, intre 36,5 si 37 de grade, indiferent de cea a dusului sau din cada;

→Coronavirusul nu se transmite prin muscatura de tantar. Pana acum nu a fost inregistrata nicio dovada care sa sugereze o legatura intre insecta si contractarea COVID-19, care este un virus transmisibil pe cale respiratorie;

→ Uscatoarele de maini nu sunt eficiente in neutralizarea coronavirusului. Cea mai buna preventie ramane spalarea cat mai frecventa a mainilor cu apa si sapun;

→Scannerele de temperatura pot identifica persoanele ce sufera de acest simptom, dar nu pot confirma ca sunt si bolnave de COVID-19.

ASIGURATI-VA CA ANGAJATII DVS. SUNT BINE

→ Asigurati reinstruirea angajatilor care au lucrat in regim de telemunca in perioada starii de urgenta. Construiti mesajele in jurul noilor riscuri reprezentante de infectia cu COVID-19. Acest instructaj trebuie realizat in timpul programului de lucru;

→Informati angajatii cu privire la noile masuri de protectie si reguli de distantare sociala care vor fi practicate in spatiul de lucru. De asemenea, include detalii despre gestionarea situatiilor in care un coleg sau o alta persoana care are acces in spatiul de lucru, prezinta simptome ale infectarii cu COVID-19;

→Informati angajatii cu privire la masurile de protectie aplicate universal: mentinerea distantei sociale de minimum 1,5 metri, mentinerea unei igiene riguroase a mainilor folosind apa si sapun sau dezinfectanti, evitarea atingerii fetei cu mainile nedezinfectate, mentinerea unei igiene corecte a respiratiei;

→Asigurati-va ca spatiul de lucru este curat si igienizat si dezinfecteaza regulat suprafetele des folosite.

→ Promovati o igiena corespunzatoare pentru echipa dvs. prin mesaje care incurajeaza o atitudine sanatoasa la locul de munca (dianta sigura fata de alte persoane, spalatul des pe maini, evitarea contactului mainilor cu fata).

→ De asemenea, asigurati-va ca personalul angajat are la dispozitie toate masurile de

siguranta, masti de protectie, dezinfectanti, dar si ca poti gestiona in mod sigur activitatea curenta.

→ Promovati masuri de respiratie corecta si igiena corespunzatoare, care ii protejeaza pe ceilalti la locul de munca: foloseste postere cu mesaje care promoveaza acest lucru si asigura-te ca angajatii au masti la dispozitie pentru protectie in cazul in care prezinta simptome de gripa sau raceala.

TEHNOLOGIA ADAPTATA IN CONTEXTUL CRIZEI COVID-19

Din fericire, traim intr-o epoca in care tehnologia este super avansata. Daca aveti angajati care lucreaza de acasa sau in schimburi sau decideti sa implementati aceste metode de lucru, puteti folosi diverse instrumente de colaborare eficiente de pe care se poate lucra la fel ca la birou. In loc de organizarea de sedinte la birou, se pot folosi teleconferintele. Iata cateva exemple dintre cele mai cunoscute teleconferinte din mediul on-line

→Microsoft Teams

→Skype

→Dropbox

→Google Docs

→One Drive

→Trello

→Zoom

→Google Hangouts

Asigurati-va, insa, ca reseaua de pe care echipele lucreaza este sigura si stabila.

SURSE DE INFORMATII UTILE

Pentru evolutia cazurilor:

<https://experience.arcgis.com/experience/685d0ace521648f8a5beeeee1b9125cd>

- Pentru a ne proteja de fake news:

<https://stirioficiale.ro/informatii>

- Pentru a vedea masurile adoptate de statele europene in timp real:

<https://www.mae.ro/node/51880>

- Pentru informatii dedicate resurselor umane:

<https://www.facebook.com/groups/HRRomania>

- Despre boala, evolutie si preventie:

Ministerul Sanatatii <http://www.ms.ro/>

Organizatia Mondiala a Sanatatii <https://www.who.int/>

Centrele de Control al Bolilor <https://www.cdc.gov/>

World Economic Forum <https://www.weforum.org/>

Ce poti face <https://cetrebuiessafac.ro/>

- Despre tehnologia folosita in contextul COVID-19:

<https://techagainstcoronavirus.com/>

INTAMPINATI DIFICULTATI CU AFACEREA DVS?

Contactati-ne la tel: 0351-416041 sau prin e-mail:office@fpro.ro